

机密★启用前

2021 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

旅游经济学

(课程代码 00187)

注意事项:

- 1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

- 1. 旅游经济结构的特点主要有多元化、层次性、____、协调性、外向性
 - A. 动态性
 - B. 均衡性
 - C. 经济性
 - D. 合理性
- 2. 从旅游业发展程度来看, ____是我国旅游业发展的主体
 - A. 西部地区
 - B. 中部地区
 - C. 东部地区
 - D. 中西部地区
- 3. 旅游产品具有生产和消费的同时性, 而且旅游产品的所有权具有
 - A. 可转移性
 - B. 不可转移性
 - C. 波动性
 - D. 综合性
- 4. 旅游购物品是游客在旅游活动过程中购买的、以物质形态存在的
 - A. 服务
 - B. 无形产品
 - C. 实物
 - D. 旅游产品
- 5. 旅游价格稍有变化, 便会引起旅游需求量更大幅度的变化, 旅游经营者往往采用
 - A. 降价策略
 - B. 涨价策略
 - C. 固定价格策略
 - D. 撇脂策略
- 6. 旅游供给是旅游目的地在一定时期内, 以一定的价格向旅游市场提供的
 - A. 旅游产品的质量
 - B. 旅游产品的数量
 - C. 旅游购物品的数量
 - D. 旅游购物品的质量

- 7. 描述性调查是对市场的____进行如实的反映和记录
 - A. 客观情况
 - B. 供求关系
 - C. 因果关系
 - D. 现状探索
- 8. 某种产品的绝大部分由少数几家大企业提供, 这几家大企业的产量在该行业的总产量中占有较大份额, 彼此存在竞争和默契, 这是
 - A. 垄断竞争市场
 - B. 完全垄断市场
 - C. 寡头垄断市场
 - D. 完全竞争市场
- 9. 同种旅游产品由于经销环节不同而形成的价格差额是
 - A. 批零差价
 - B. 地区差价
 - C. 质量差价
 - D. 季节差价
- 10. 名牌旅游产品和优质高档旅游产品一般采用
 - A. 尾数定价策略
 - B. 心里折扣定价策略
 - C. 整数定价策略
 - D. 招徕定价策略
- 11. 由于受到多种因素的影响和制约, 旅游消费需求具有
 - A. 较大的弹性
 - B. 单一性
 - C. 稳定性
 - D. 环保性
- 12. 一定时期旅游外汇纯收入与同期旅游外汇总收入的比率是____, 是____。
 - A. 人均外汇收入
 - B. 旅游创汇率
 - C. 旅游换汇率
 - D. 旅游收汇率
- 13. 当 $E_p < 1$ 时, 旅游产品需求量的变化幅度____旅游产品价格的变化幅度
 - A. 小于
 - B. 大于
 - C. 等于
 - D. 接近
- 14. 反映一定时期内企业总销售收入与产品利润的关系是____。
 - A. 资金利润率
 - B. 销售利润率
 - C. 资本收益率
 - D. 资产报酬率
- 15. 每增加一单位销售量所得到的收入扣除单位成本后的余额是____。
 - A. 平均利润
 - B. 单位成本
 - C. 边际成本
 - D. 边际贡献
- 16. 旅游投资结构是指在一定时期内____投资总量中各组成部分所占比重及其相互间的内在联系。
 - A. 流动资产
 - B. 固定资产
 - C. 长期投资
 - D. 短期投资
- 17. 人们在采用某一备选方案而损失的“潜在利益”是____。
 - A. 固定成本
 - B. 可变成本
 - C. 机会成本
 - D. 单位成本
- 18. 对一个地区或一个旅游团或娱乐设施的计划是____。
 - A. 地区性规划
 - B. 局域规划
 - C. 全国规划
 - D. 国际性规划
- 19. 旅游经济发展战略分为三个层次, 即全国旅游经济发展战略、地方旅游经济发展战略和____。
 - A. 乡镇旅游经济发展战略
 - B. 区域旅游经济发展战略
 - C. 可持续经济发展战略
 - D. 旅游企业经济发展战略

20. 我国旅游经济发展模式是在政府主导下的_____发展模式
- A. 渐进型 B. 超前的、推进型
- C. 可持续 D. 资源型

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 旅游经济结构优化的标志主要表现在
A. 产业化
B. 合理化
C. 高度化
D. 自由化
E. 均衡化
22. 需求价格弹性较小的旅游产品包括
A. 豪华旅游产品
B. 经济型旅游产品
C. 会议旅游产品
D. 高投资旅游产品
E. 公务和商务旅游产品
23. 旅游市场竞争的主要内容有
A. 争夺游客
B. 争夺旅游代理商
C. 低定价策略
D. 提高市场占有率
E. 无差异性目标市场策略
24. 旅游价格制定的目标包括
A. 价位适中定价目标
B. 利润导向定价目标
C. 营业额导向定价目标
D. 竞争导向定价目标
E. 产品线定价目标
25. 在激烈的市场竞争面前扩大旅游消费的措施包括
A. 适应需求
B. 评价需求
C. 引导需求
D. 刺激需求
E. 创造需求

第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 旅游产业结构是指旅游产业内部满足游客不同需要的各行业之间在运行过程中所形成的内在联系和_____比例关系。
27. 海外游客在我国境内可购买的旅游购物品极为有限,发展该市场的策略是创立品牌观念、集中领导、突出特色和_____。
28. 旅游购物品的质量应体现出纪念性、艺术性、礼品性和_____的特点。

29. 旅游需求价格弹性系数是旅游需求变化的百分率与_____变化百分率的比值。
30. 旅游市场占有率一般是指在一定时期内, 某一国家、地区或旅游企业实现的旅游产品的_____与同期、同一旅游市场的旅游产品销售总量的比率。
31. 市场分析包括旅游需求分析、竞争对手分析和_____分析。
32. 旅游产品的价值量决定_____。
33. 利用游客对于对低于一般市价的产品感兴趣的心理, 将某些产品或服务的价格降低招徕顾客, 以扩大销售, 提高整体定价效益的定价策略是_____策略。
34. 无差异曲线表示的是两种或两组产品的不同数量的组合对消费者所提供的效用_____。
35. 我国企业的利润率指标有三种: 资金利润率、销售利润率和_____。

四、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

36. 旅游产品组合
37. 目标市场
38. 旅游总收入

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

39. 简述旅游需求规律。
40. 简述旅游消费结构的合理化过程应该满足的要求。
41. 比较技术资本密集型企业与劳动密集型企业的经营杠杆率。
42. 简述旅游发展规划的主要特征。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

44. 根据投资目的划分, 旅游投资项目决策分哪些类型? 并举例说明。

七、计算题：本大题共 1 小题，每小题 11 分，共 11 分。

45. 某饭店拟对其餐厅进行更新改造,有甲、乙两个方案,即改为风味餐厅或西餐厅。它们在不同市场状态下的概率和年收益如下表,试比较它们的投资风险。

方案甲	市场 状况	发生 概率	年收益 (万元)	方案乙	市场 状况	发生 概率	年收益 (万元)
风味 餐厅	好	0.1	300	西 餐 厅	好	0.1	400
	较好	0.3	200		较好	0.4	200
	一般	0.3	150		一般	0.2	100
	较差	0.2	100		较差	0.2	70
	差	0.1	50		差	0.1	60